



gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Weitere Auskünfte:

Kulturstiftung der deutschen Vertriebenen
für Wissenschaft und Forschung
Godesberger Allee 72-74, 53175 Bonn
Brunnenstraße 191, 10119 Berlin
Telefon Bonn: 0228 / 915 12 0
Telefon Berlin: 030 / 863 355 10
E-Mail: kontakt@kulturstiftung.org



HINWEISE FÜR WORKSHOPTEILNEHMENDE

Übertragung

Der Workshop wird über die Videokonferenz Software Zoom übertragen. Die nutzerseitige Installation der Software ist kostenlos. Bestätigte Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten vor dem Workshop eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zur Zoom-Konferenz. Sollte die Software noch nicht installiert sein, wird Ihre Installation mit einem Klick auf den Link eingeleitet.

Equipment

Teilnehmende stellen sicher, dass Webcam, Lautsprecher, Mikrofon, ggf. ein Headset funktionsfähig sind.

Aufzeichnung

Eine Aufzeichnung findet nicht statt.

Kosten

Die Teilnahme für bestätigte Teilnehmende ist kostenfrei.

Teilnahme

Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind aus technischen Gründen begrenzt. Nach dem Anmeldezeitraum erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung mit Zugangsinformationen.

Anmeldung

Um Anmeldung wird bis zum **29.05.2023** erbeten über:
veranstaltungen@kulturstiftung.org



EINLADUNG

Online-Workshop



Pressemitteilungen schreiben

2. Juni 2023

Zum Workshopthema

Gute Pressemitteilungen sind ein entscheidender Faktor für den Erfolg einer Organisation oder eines Unternehmens.

Sie erhöhen die Sichtbarkeit der eigenen Organisation und können dazu beitragen das Bewusstsein der Öffentlichkeit für die Themen oder Initiativen eines Unternehmens zu steigern.

Durch die Bereitstellung von wichtigen Informationen, die positive Nachrichten enthalten, kann eine Organisation oder ein Unternehmen die Öffentlichkeit davon überzeugen, dass es sich um eine glaubwürdige, vertrauenswürdige und erfolgreiche Institution handelt.

Journalisten schätzen es, wenn sie qualitativ hochwertige, relevante und informative Informationen von Organisationen oder Unternehmen erhalten.

Insgesamt sind gute Pressemitteilungen ein wichtiger Faktor für den Erfolg einer Organisation oder eines Unternehmens. Durch die Bereitstellung wichtiger Informationen, die das Image verbessern und das Medieninteresse steigern, können Organisationen oder Unternehmen ihre Ziele erreichen und ihre Geschäftsergebnisse verbessern.

Dieser Workshop der Beratungsstelle Öffentlichkeitsarbeit der Kulturstiftung der deutschen Vertriebenen richtet sich an alle Interessenten, die im Rahmen des § 96 BVFG tätig sind und eine Einführung in die Thematik Pressearbeit wünschen.



Programm

16.00 Uhr: Begrüßung

Thomas Konhäuser, Geschäftsführer Kulturstiftung der deutschen Vertriebenen

Workshopleitung:

Alina Wagner, Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

16.10 Uhr: Einführung und Grundlagen

- Vorstellung des Themas und Ziele des Workshops
- Überblick über die Bedeutung von Pressemitteilungen für die Öffentlichkeitsarbeit
- Zielgruppenanalyse
- Erklärung der Struktur von Pressemitteilungen

16.40 Uhr: Schreibtechniken

- Tipps und Tricks für das Schreiben von effektiven Pressemitteilungen
- Best Practice Beispiele

17.15 Uhr: Feedback- und Fragerunde