

gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Aktuelle Änderungen im Programm entnehmen Sie
bitte unseren Internetseiten:

www.kulturstiftung.org

Weitere Auskünfte:

Kulturstiftung der deutschen Vertriebenen
Godesberger Allee 72-74, 53175 Bonn
Brunnenstraße 191, 10119 Berlin
Telefon Bonn: 0228 / 915 12 0
Telefon Berlin: 030 / 863 355 10
E-Mail: kontakt@kulturstiftung.org



Abbildungen: Vorderseite „Mann mit Sprachrohr“, gemeinfrei;
Rückseite Sozialmediencollage, Archiv

HINWEISE FÜR WORKSHOPTEILNEHMER

1. Übertragung

Der Workshop wird über die Videokonferenz-Software Zoom übertragen. Die nutzerseitige Installation der Zoom-Software ist kostenlos. Bestätigte Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten vor dem Workshop eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zur Zoom-Konferenz. Sollte die Zoom-Software noch nicht installiert sein, wird ihre Installation mit einem Klick auf den Link eingeleitet.

2. Interaktivität des Workshops

Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops nutzen für Nachfragen idealerweise eine Kombination aus Webcam, Lautsprecher und Mikrofon, ggf. ein Headset.

3. Aufzeichnung

Eine Aufzeichnung des Workshops findet nicht statt.

4. Kosten für Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Die Teilnahme am Workshop ist für bestätigte Teilnehmerinnen und Teilnehmer kostenlos.

5. Teilnahmemöglichkeit

Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist aus technischen Gründen begrenzt. Nach dem Anmeldezeitraum erhalten Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Teilnahmebestätigung mit Zugangsinformationen.

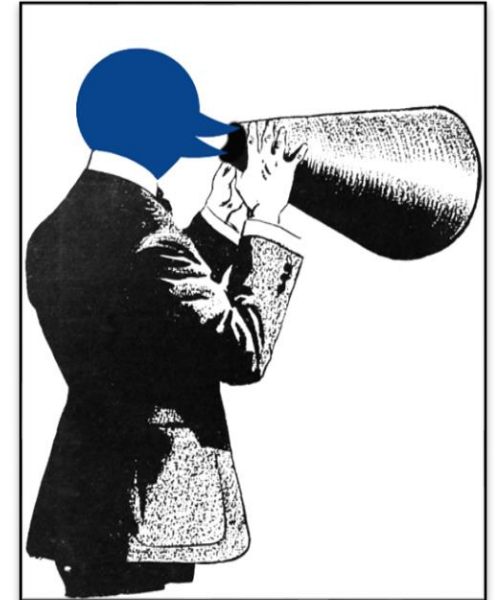
6. Anmeldung

Die Anmeldung ist bis zum 08. März 2021 möglich über die E-Mail-Adresse:

veranstaltungen@kulturstiftung.org



EINLADUNG



Soziale Medien und Werkzeuge

Workshop der Kulturstiftung der
deutschen Vertriebenen

12. März 2021

online

ZUM WORKSHOPTHEMA

Öffentlichkeitsarbeit ist die externe und interne Kommunikation aktueller Informationen, Ziele und Bedürfnisse von Organisationen und Vereinen. Dieser Workshop der Kulturstiftung der deutschen Vertriebenen ist den Grundlagen der modernen Öffentlichkeitsarbeit gewidmet.

Anhand praktischer Beispiele werden Möglichkeiten und Fallstricke der Öffentlichkeitsarbeit in sozialen Netzwerken aufgezeigt und vermittelt. Dabei werden die wichtigsten aktuellen Kanäle einzeln vorgestellt und ihre Eigenheiten herausgearbeitet.

In einem zweiten Schritt werden praktische Werkzeuge vorgestellt, die die Öffentlichkeitsarbeit erleichtern können. Gleichzeitig bleibt auch genug Raum, um gezielt auf die jeweiligen Bedürfnisse der vertretenen Einrichtungen der eigenständigen Kulturarbeit und Vereine einzugehen und Fragen zu beantworten.

Dieser Workshop der Beratungsstelle für Öffentlichkeitsarbeit der Kulturstiftung der deutschen Vertriebenen ist Teil einer Veranstaltungsreihe für Einrichtungen der eigenständigen Kulturarbeit nach §96 BVFG.

PROGRAMM

Freitag, 12. März 2021

17.00 Uhr

Begrüßung

Thomas Konhäuser, Geschäftsführer der Kulturstiftung

Soziale Medien und Werkzeuge

Leitung: **Tomáš Randýsek**, Referent für Öffentlichkeitsarbeit der Kulturstiftung

17.15 Uhr

Themenblock 1

Die aktuelle Landschaft sozialer Medien

17.30 Uhr

Auswahl des richtigen Mediums und Start der eigenen Präsenz.

18.00 Uhr

Themenblock 2

Werkzeuge

Kostengünstige Möglichkeiten der Gestaltung des eigenen Auftritts in sozialen Medien und darüber hinaus.

18.30 Uhr

Fragerunde

INHALTE

Soziale Medien:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Youtube
- Alternativen

Werkzeuge:

- Grafikprogramme
- Layouthilfen
- CMS
- Lernressourcen

Sollte Ihnen eine persönliche Teilnahme aus terminlichen Gründen nicht möglich sein, so können Sie gern eine Vertreterin oder einen Vertreter Ihrer Einrichtung entsenden.